

Mobistar lance la télévision mobile avec la technologie HD sur l'iPhone 3G et 3GS et élargit son offre à één, Ketnet/Canvas, La Une et La Deux

Bruxelles, le 15 septembre 2009 – Mobistar continue à innover et est aujourd'hui le premier opérateur à lancer la technologie HD (haute définition) pour la télévision mobile sur l'iPhone 3G et 3GS. Mobistar élargit aussi son offre télévisée mobile à travers un partenariat avec les chaînes publiques VRT et RTBF. Un nouveau portail iPhone permettra aux clients Mobistar de consulter l'actualité de la RTBF et de la VRT et de visionner des vidéos de la RTBF en streaming sur leur iPhone 3G et 3GS. La nouvelle plateforme télévisée mobile sera accessible pour d'autres smartphones avant la fin de 2009.

Mobistar apporta, en 2005, une innovation majeure sur le marché en proposant les premières images télévisées sur les téléphones mobiles. Depuis, la technologie a évolué et Mobistar en lance aujourd'hui la plus récente déclinaison pour la télévision mobile, en l'occurrence la technologie HD développée en partenariat avec Telemak et Envivio. La technologie HD pour live tv se distingue par une capacité de streaming de plus de 200 Kb/s. Grâce à l'implémentation de cette nouvelle plateforme TV, le client bénéficie d'une qualité audiovisuelle améliorée et d'une meilleure ergonomie. Mobistar est le premier opérateur GSM belge à fournir ce nouveau service de divertissement.

Mobistar étend également dès aujourd'hui son offre live tv grâce à son partenariat avec les chaînes publiques. La Une, La Deux, één et Ketnet/Canvas se rajoutent à l'offre tv mobile existante. Les téléspectateurs mobiles de Mobistar bénéficient ainsi de 24 chaînes^(*) et ne paient, pour cette expérience télévisuelle mobile unique, qu'à peine 49 cents par jour, avec un maximum d'une heure/24h. Le guide tv électronique (EPG) est offert gratuitement à tous les clients mobile tv de Mobistar.

« La numérisation des filières de production et de postproduction est la révolution technologique qui a changé la vie des citoyens du XXIème siècle. La RTBF est inscrite au cœur de cette mutation qui la rapproche encore plus de ses publics. La technologie permet de renforcer les exigences de proximité et de connivence qui sont la marque de fabrique de l'entreprise avec l'excellence dans les métiers de la production et de la diffusion des images et des sons. L'accès à nos chaînes de télévision via le téléphone mobile est une nouvelle étape du développement de l'offre de la RTBF. » explique Jean-Paul Philippot

Stijn Lehaen, manager broadband/mobile : « Grâce à cet accord, la VRT fait à nouveau un pas en avant dans son développement digital. Etant donné que l'utilisateur flamand de médias est de plus en plus intéressé par l'offre mobile, la VRT propose la mise à disposition de son offre tv sur le portail iPhone de Mobistar. De cette façon nous remplissons pleinement notre rôle de chaîne publique, également sur les plateformes mobiles. »

L'accès à la télévision mobile est possible grâce au navigateur Safari sans activation ni installation. Il suffit aux clients Mobistar d'opter pour Mobistar dans les favoris. Ils accèdent ainsi au nouveau portail iPhone où ils peuvent sélectionner la chaîne de leur choix dans la catégorie Mobile TV. Mobistar propose partout la technologie mobile à haut débit, soit via EDGE (99 %), soit via le réseau 3G/HSDPA (85 %). L'iPhone 3G et 3GS passe sans problème du réseau EDGE au 3G/HSDPA, ce qui permet aux clients de toujours bénéficier de la connexion la plus rapide, pour un confort d'utilisation maximal.

Outre la Live TV, la RTBF et la VRT fournissent également des flux RSS consacrés à l'actualité et au sport. L'actualité est disponible gratuitement pour tous les clients Mobistar sur le nouveau portail iPhone. Ce dernier leur permet de découvrir des vidéos d'actualité et de divertissement, mais aussi le meilleur du web pour iPhone. La VRT fournit uniquement du streaming et des infos en flux RSS. Le nouveau portail iPhone est développé par The Reference, l'accent étant particulièrement mis sur l'intégration de services de tiers. Le design, conçu par leurs soins, attache, par ailleurs, une grande importance à la convivialité et à l'expérience client.

A travers une innovation pertinente, Mobistar entend permettre à ses clients de vivre des expériences mobiles. Innovation et mobilité sont ainsi les piliers de notre stratégie.

(*) Eén, Canvas/Ketnet, La Une, La Deux, VTM, AB3, AB4, Eurosport fr, Eurosport nl, CNN, Cartoon Networks fr, MCM Top, Cartoon Networks uk, Jim, Mangas, Action, AB Moteurs, Cine FX, eXtreme Sport, France 24, TV5 Monde, Trace TV, Eurosport 2 fr, Eurosport 2 uk

Mobistar (EURONEXT BRUXELLES: MOBB) est l'un des principaux acteurs du monde des télécommunications en Belgique et au Luxembourg, actif en téléphonie mobile, en téléphonie fixe, en ADSL et sur d'autres marchés à fort potentiel de croissance. Des produits et services innovants sont développés pour le marché résidentiel et pour celui des professionnels. Mobistar est cotée à la Bourse de Bruxelles et fait partie du groupe France Télécom.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Patti Verdoodt – service presse Mobistar : +32 (0)495 55 96 26 – press@mail.mobistar.be

Christophe Lemaître - Investor Relations Mobistar : +32 (0)2 745 72 26 – ir@mail.mobistar.be

Patrick Langendries – communication RTBF : +32 (0)2 737 24 38 - comrtbf@rtbf.be

With its rich and diversified programming, the **RTBF** is responding to the needs of the entire French community, representing over 4 million men and women living in Brussels and Wallonia. The RTBF's radio and television programmes focus on **information, education and entertainment**. The RTBF is dedicated to the pursuit of audacity, excellence and enrichment. It is first and foremost a producer and co-producer of content distributed by Hertzian waves, cable and satellite channels as well as on the Web. The RTBF is a unique audiovisual provider for the French community, as it owns its own broadcasting infrastructure and manages its own transmission needs throughout the entire territory.

De Vlaamse Radio- en Televisieomroep (VRT) is de openbare omroep voor radio en televisie in Vlaanderen. Hij is de meest betrouwbare, creatieve en innovatieve mediaorganisatie in Vlaanderen. De VRT is een grote organisatie met zo'n 2.800 medewerkers. Er zijn zeven directies bij de VRT: Marktstrategie, Media, Productie, Operationele Afdelingen, Financiën & Logistiek, Technologie & Innovatie en HR. De VRT heeft drie televisie- en zes radionetten en is ook heel actief op het web. De VRT moet een zo groot mogelijk aantal Vlamingen bereiken met een gevarieerd aanbod en specifieke aandacht voor nieuws en informatie, Vlaamse identiteit, cultuur, kennis en wetenschap, en ontspanning. Deze opdracht en bijhorende bepalingen zijn in de gecoördineerde mediadecreten en in de beheersovereenkomst met de Vlaamse overheid

vastgelegd. De beheersovereenkomst regelt de rechten en plichten van de Vlaamse Gemeenschap en de VRT en bepaalt de financiële enveloppe die de Vlaamse overheid aan de omroep toekent.

Telemak (www.telemak.com) - Telemak is a leader in webcasting and streaming content delivery solutions for mobile and broadband networks. The company was founded in 1994 and has delivered digital media services to a broad range of industries and customers such as Apple, RedBull, TMF, Telenet, Toyota and Atlas Copco.

About **Streamezzo**: « Streamezzo is the software publisher of the mobile open development platform allowing the easy development of Rich Applications for all major mobile operating systems: Android™, BlackBerry®, Brew®, iPhone™, Java®, Linux®, Symbian® S60 (including last 5th Edition) and Windows Mobile®. Streamezzo's comprehensive software framework, innovative architecture and pre-built software components provide a complete solution for developing "write once, run anywhere" mobile services that deliver the ultimate user experience.»
www.streamezzo.com

Envivio Inc. is the leading technology provider of IP video convergence solutions for operators and broadcasters. Envivio is the only company to offer convergence solutions supporting the "Three Screens" of consumer video – TVs, PCs and mobile phones – making IP video a reality over any type of network and to any multimedia device from mobile to HD. Service providers worldwide use Envivio solutions to reduce their operational costs while offering subscribers the most compelling and highest quality video services anytime and anywhere. www.envivio.com

V4x is an innovative company providing solutions to produce rich & interactive video for Mobile, Desktop (Web) and other digital devices. For Mobile TV, V4x provides a set of tools to manage video channels mixing live simulcast with loop playlists and enrich video with interactive services such as SMS voting, banners, links, m-coupons etc. **V4x Interactive Factory** enables content producers and aggregators to launch TV3.0 services, and offers new transaction monetization schemes such as click-and-buy ads, sponsored links to e-commerce sites or one-click Premium SMS games. www.v4x.com

pureagency.com is a leading mobile and web agency, which accompany mobile carriers and the top european brands in their mobile and web strategy and developments : Mobistar Orange France, AuFeminin.com, Nouvelles Frontières, Pixmania, BrandAlley